**와디즈 파트너 서비스-선택형 사전 질문지**

|  |  |
| --- | --- |
| **메이커 명** |  |

|  |
| --- |
| 안녕하세요, 메이커님의 프로젝트를 함께하게 되어 기쁜 마음으로 인사 드립니다.  **사전 질문지는 메이커님과 리워드를 파악하고, 풍성한 스토리 콘텐츠를 만들기 위해 준비되었습니다. 서면 인터뷰 답변서는 제품/브랜드소개서 등 참고자료와 함께, 제출 부탁드립니다. 제출해주신 인터뷰지는 프리 파트너가 확인 후 메이커님께 연락 드릴 예정입니다.**   * 모든 문항에 빠짐없이 답변 부탁드립니다. (**사전 질문지에 작성된 내용이 파트너가 콘텐츠 작업을 진행하기에 부족하다는 판단이 내려지는 경우에는 보완 요청이 전달될 수 있으며, 프로젝트 착수가 지연될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.** * 정제된 답변보다는 떠오르는 대로, 친한 지인 분들과 이야기하시는 것처럼 편하게 작성해 주세요. * 최소 10줄 내외에서 작성을 부탁드리며, 최대한 많은 내용을 담아 주실 수록 좋습니다. * 답변 도중 연결되는 추가 질의가 생각나면 편하게 추가하시어 작성해 주세요. * 사전 질문지에 언급하신 내용 중, 서류상 확인/증명할 수 있는 자료(인증서/시험성적서 등)가 있다면 첨부 파일로 전달해 주세요. |

**Part 1. 리워드가 궁금합니다.**

**리워드 분석해 보기**

**Q. 이번 펀딩 프로젝트를 통해 소개하실 리워드를 소개해 주세요.**

(초등학생한테 설명한다는 느낌으로 자세하고, 상세하게 부탁드립니다.)

|  |
| --- |
| 리워드 이름 :  리워드 카테고리 : |

**Q. 제품을 개발하게 된 계기는 무엇인가요?**

|  |
| --- |
|  |

**Q. 타사/기존 제품과 비교했을 때, 이번 리워드 제품이 가지는 차별점은 무엇 인가요?**

염두에 두시는 경쟁사가 있다면 링크 및 이름을 공유해 주셔도 좋습니다.

|  |
| --- |
|  |

**Q. 리워드(제품)의 인증서 및 시험 성적서를 첨부해 주세요.**(리워드 설명에 들어갈 인증서와 시험 성적서, 특허증이 있으시다면 기재해 주시고 해당 성적서나 인증서가 어떤 부분에 대한 인증인지 설명을 함께 명시해 주세요. 실제 문서 파일은 추후 파트너에게 이미지로 전달 해주시면 됩니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 어떤 사람들에게 추천하는 제품인지, 어떤 사람들이 사용하면 좋을지 알려주세요.**(성별, 연령, 성향, 장소, 상황 등 구체적으로 적어 주시면 좋습니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 생각하고 계신 리워드 제품의 가격 / 종류 / 리워드 구성 / 할인율 등을 알려 주세요.**

|  |
| --- |
|  |

**리워드 디테일 챙기기**

**Q. 제품의 스펙 및 상세 정보를 알려주세요.** (분류/사이즈/종류/컬러/재질/제조사/원료/소재 등)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 각 제품에 사용된 주 소재와 부자재의 주요한 특징들을 소개해 주세요.**해당 소재와 부자재를 선택하신 특별한 이유가 있는지도 궁금합니다.

|  |
| --- |
|  |

**Q. 어떤 방식으로 제작(봉제/가공/마감/디자인)된 제품인가요?**일반 제품과는 다른 제작 방식이 적용되었거나, 품질과 성능을 높이기 위해 디테일하게 신경 쓰신 부분이 있다면 함께 알려주세요.

|  |
| --- |
|  |

**기존 사례 체크해 보기**

**Q. 기존에 판매 중이신 유사 제품에서 소비자가 특히 좋아했던 부분(긍정 후기)을 알려주세요.**후기를 확인할 수 있는 링크/캡처 이미지/자료를 전달해 주셔도 좋습니다.  
스토리 내 후기 사용이 불가하다면 미리 말씀해 주세요.

|  |
| --- |
|  |

**Q. 기존에 판매 중이신 유사 제품에서 소비자가 아쉬워했던 부분(단점)은 무엇인가요**해당 부분을 개선하기 위해 선택하신 방법은 무엇인지 알려주세요.

|  |
| --- |
|  |

**Q. 제품의 작동(사용)법이나, 작동 원리에 대하여 자세하게 기술하여 주세요.**

(촬영에서 꼭 보여주어야 하는 부분이나 기능이 있다면 꼭 기재해 주세요.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 어떤 사람들에게 추천하는 제품인지, 어떤 사람들이 사용하면 좋을지 알려주세요.**(성별, 연령, 성향, 장소, 상황 등 구체적으로 적어 주시면 좋습니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 리워드 제품이 총 몇 종인가요? (컬러 종류 포함)**

(촬영은 1종 기준이며, 유선 통화 시 협의 가능합니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 제품의 스펙 및 상세 정보를 알려주세요.** (분류/사이즈/종류/컬러/재질/제조사/원료/소재 등)제품 소개서 등의 내용을 전달 주셔도 좋습니다. 디자인에서 강조되어야 하는 부분 위주로 알려주세요.)

|  |
| --- |
|  |

**촬영에 대해 고민해 보기**

**Q.촬영이 바로 가능한 샘플이 준비되어 있나요?**

\*리워드로 제공할 제품과 외관이 다르거나 작동이 불가능한 샘플은 촬영 진행이 불가합니다.

|  |
| --- |
|  |

**Q. 모델 촬영이 필요한 제품인가요?**

(모델 섭외를 원하시나요? 모델 인건비는 별도입니다.).

|  |
| --- |
|  |

**Q. 야외 촬영이 필요한 제품인가요?**

(야외 촬영을 원하시나요? 야외 촬영비는 별도입니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Q. 원하시는 특정 소품이나 촬영 장소가 있나요?**

|  |
| --- |
|  |

**Q. 원하시는 결과물(사진 및 GIF)과 유사한 형태 혹은 컨셉의 레퍼런스 링크를 첨부해 주세요.**

|  |
| --- |
|  |

**디자인에 대해 고민해 보기**

**Q. 상세페이지 스타일을 참고하기 위해 아래의 질문에 답해주세요.**

(제작 시 참고하기 위한 자료입니다. 두가지 내용 중 한가지를 선택해 주세요. 체크 박스를 클릭하면 선택됩니다.)

|  |
| --- |
| 여성고객타겟 vs  남성고객타겟  젊은 vs  성숙한  럭셔리한, 고급스러운 vs  대중적인  모던한 vs  클래식한  재미있는 vs  진지한  시끄러운 vs  진지한  단순한 vs  복잡한  추상적인 vs  구체적인  비비드한, 생동감있는 vs  미니멀, 차분한 |

**Q. 디자인을 원하시는 상세페이지와 유사한 형태 혹은 컨셉의 레퍼런스를 첨부해 주세요.**

(해당 상세 페이지의 링크를 입력해 주시면 됩니다.)

|  |
| --- |
|  |

**Part 2. 메이커님이 궁금합니다.**

**Q. 이번 리워드 제품과 연관되어 소개할 수 있는, 브랜드 스토리 또는 브랜드 정신에 대해 들려주세요.**

|  |
| --- |
|  |

**Q. 와디즈 또는 타 플랫폼에서 펀딩 프로젝트 진행 경험이 있으신가요?**만약 있으시다면 어려웠던 점은 무엇인가요? (이전 프로젝트 링크도 함께 전달 부탁드립니다)

|  |
| --- |
|  |

**Part 3. 원하시는 작업 방향성이 궁금합니다.**

**Q. 관심있게 보신 레퍼런스가 있으면 공유해 주세요. (와디즈 및 타 플랫폼 쇼핑몰 등의 링크를 기재해 주세요.)**

어떤 부분이 맘에 드셨는는지도 함께 알려 주세요.

|  |
| --- |
| 예시: 디자인 색감이 맘에 들어요, 사진이 좋아요, gif가 생동감 있어요 등등 |

**Q. 콘텐츠 제작 시 숙지해야 할 브랜드 가이드라인이 있다면 공유해 주세요.**

|  |
| --- |
|  |

1. **그 외에 하고싶으신 말씀이 있다면 자유롭게 적어주세요.**

|  |
| --- |
|  |

본 문서는 와디즈(주), 와디즈플랫폼(주)의 지적 재산입니다.

무단 복제 및 인용 등의 외부 유출을 엄중히 금합니다.